

MICHEL POULETTE

réalisateur / scénariste / producteur

Gradué de l'Université du Québec à Montréal avec un Bacc. en Communications, Michel Poulette a travaillé pour tous les grands réseaux de télévision québécois et canadiens passant avec autant de bonheur de RADIO-QUEBEC à RADIO-CANADA, de TQS à TVA, de CBC à CTV, ainsi que pour SHOWTIME, LIFETIME. récoltant Gémeaux, Gemines, Genies et les meilleures cotes d'écoute,

En télévision, sa carrière de réalisateur débute vraiment avec deux émissions fétiches de l'humour québécois : **GERARD D. LAFLAQUE**, le premier succès populaire de Radio-Québec, suivi de **ROCK & BELLES OREILLES**, la pierre d'assise d'un nouveau réseau nommé Quatre Saisons. Repris par TVA, la série est devenue une série-culte. Pour Radio-Canada, il démarre la série **URGENCE**, un des plus grands «success story» des années 90, avec des cotes d'écoute dépassant de 25 % son plus proche compétiteur (Omerta).

BONANNO : A GODFATHER'S STORY est sa première réalisation en anglais, une mini-série pour le réseau américain SHOWTIME (meilleures cotes en 99), puis, pour CTV, **AGENT OF INFLUENCE** avec Christopher Plummer et Marian Orsini (deux nominations dont le Gemini d'interprétation) en plus d'être acheté par 132 télédiffuseurs à travers le monde, un record canadien.

TIPPING POINT et **TOO YOUNG TO MARRY** sont deux MOW pour Lifetime. Il réalise par la suite un épisode de **MVP**, pour CBC, et vient de terminer quatre épisodes de **SOPHIE PARKER**, la version anglaise de "Les hauts et les bas de Sophie Paquin" en 2008

HISTOIRE DE FAMILLE, portrait d'un Québec entrant de plein fouet dans la Révolution Tranquille, marque son retour au français. Développée en mini-série, il en sort aussi une version film pour les salles en janvier 2006 (1M\$ de revenus).

Au cinéma, il démarre en 94 avec **LOUIS 19, LE ROI DES ONDES** qui lui a valu à la fois le prix Claude Jutra pour le réalisateur le plus prometteur et la Bobine d'Or pour le film le plus populaire au Canada. Sortie remarquée en France sous le titre REALITY SHOW, Louis 19 est le premier film québécois et canadien à être le sujet d'un remake américain : ED TV réalisé par Ron Howard.

LA CONCIERGERIE, qu'il produit en collaboration avec Christian Larouche (Christal Films), se mérite le Prix du public au Festival des films du monde de Montréal, le Prix du Public au Festival du film policier de Cognac, le Prix du meilleur film étranger à Charleston, USA et le Prix du Public à Vancouver. Troisième au B.O. québécois, il y figure comme co-scénariste, réalisateur et producteur.

HITCHCOCK ET LES ARTS, lui donne l'occasion de participer à titre de scénographe, à cette exposition du Musée des Beaux-Arts de Montréal en 2002 et reprise au Musée Beaubourg en 2003.

MYST IV:REVELATION, le jeu-culte dont il réalise les capsules dramatiques du jeu culte et la bande-annonce 3D de **ASSASSIN'S CREED** pour Ubisoft lui donnent l'occasion de toujours au jeu vidéo.

En publicité, ses campagnes nationales : Petro-Canada, GM, VW, Shell, Le Lait, Bell, Winners etc., lui ont mérité 12 trophées en 12 ans, dont 5 fois celui de la Campagne de l'année.

Il développe actuellement un long-métrage **MAINA** et une série-télé **PUZZLE**.